

Redução do Consumo de Papel na Agência



Temos o prazer de partilhar consigo um excelente resultado das nossas ações de sustentabilidade: entre 2019 e 2023 conseguimos reduzir o nosso consumo de papel em mais de 50%.

Este objetivo foi atingido graças à colaboração dos nossos clientes, que aceitaram receber documentos e comunicações por e-mail em vez de papel, como acontecia há alguns anos.

A redução mais significativa ocorreu em 2022, influenciada pela pandemia, mas conseguimos manter um consumo reduzido mesmo após esse período, como demonstra o gráfico abaixo.

Obrigado por contribuir para um futuro mais sustentável. As suas escolhas fazem a diferença!

